

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA



ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE INGENIERIA DE PRODUCCION Y
SERVICIOS**

**MAESTRIA: INGENIERIA DE PROYECTOS, CON MENCIÓN EN GERENCIA DE
PROYECTOS**

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

2026

SÍLABO 2026

ASIGNATURA: GERENCIA DE PLANIFICACIÓN

1. INFORMACIÓN ACADÉMICA	
Periodo académico:	2026 - B
Programa:	MAESTRIA EN CIENCIAS: INGENIERIA DE PROYECTOS
Código de la asignatura:	1611205
Nombre de la asignatura:	GERENCIA DE PLANIFICACIÓN
Semestre:	II
Duración:	03 semanas
Número de horas (Semestral)	Teóricas: 64 horas
	Prácticas:
	Seminarios:
	Laboratorio:
Número de créditos:	4 (cuatro)
Prerrequisitos:	NINGUNO

2. INFORMACIÓN DEL DOCENTE, INSTRUCTOR, COORDINADOR:			
DOCENTE	GRADO ACADÉMICO	HORAS	HORARIO
CARLOS ALBERTO ACOSTA COLUMBOS	MAGISTER	64	Sábado: 08:00 a 13:00 y 16:00 a 20:00 Domingo: 08:00 a 13:00

3. INFORMACIÓN ESPECIFICA DEL CURSO (FUNDAMENTACIÓN, JUSTIFICACIÓN)
<p>Este curso ofrece al participante adquirir una mejor comprensión del proceso de toma de decisiones que ayuden a que las organizaciones implementen sus estrategias. Le dará también claridad respecto al rol fundamental que tienen los líderes de Gestión de Proyectos y de cómo la Gerencia de Proyectos contribuye primordialmente a que se alcancen los objetivos estratégicos de la organización.</p> <p>El concepto de planificación estratégica tiene más de 50 años. Sin embargo, a lo largo de los años se ha hecho evidente una aparente dicotomía entre dos aspectos fundamentales de la estrategia: su formulación versus su efectiva implementación. El profesional de gestión de proyectos debe convertirse en aquel líder que busque conectar estos dos mundos aparentemente desconectados, el de la formulación y el de la implementación.</p> <p>Para que estos líderes sean eficaces deben comprender los factores que son responsables del rendimiento de su área/empresa, y además deben ser capaces de identificar esos cambios. En este curso, se introduce una variedad de herramientas/marcos/metodologías asociadas a la estrategia moderna con el fin de ayudar a este profesional a desarrollar las habilidades necesarias que se requieren para ser un exitoso activista de la estrategia en su área/empresa.</p>

4. COMPETENCIAS/OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a) Competencia General

Desarrollar y fortalecer una perspectiva de dirección general, de tal manera que le permita al profesional de gestión de proyectos pensar y actuar (operar) en aquella dirección que logre una efectiva implementación de la estrategia en su área de responsabilidad.

b) Competencias Específicas:

Los objetivos específicos para el profesional de gestión de proyectos son que él se encuentre en la capacidad de:

- ✓ Observar y reflexionar ordenadamente sobre lo que sucede en su área/empresa.
- ✓ Identificar lo relevante, en lo que respecta al presente y futuro, para su área/empresa.
- ✓ Conciliar lo observado con los atributos propios de la gerencia de proyectos y definir así la mejor estrategia a seguir (para el beneficio de la empresa).
- ✓ Conocer, analizar y manejar situaciones de incertidumbre y ambigüedad.
- ✓ Utilizar las herramientas disponibles para posicionar favorablemente a su área/empresa.
- ✓ Implementar las estrategias de gestión de proyectos más adecuadas, según el diagnóstico y la realidad específica del área/empresa.
- ✓ Asegurarse de que las estrategias a implementar, en la gerencia de proyectos, estén completamente alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

5. CONTENIDO TEMÁTICO:

CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE GESTIÓN y ESTRATEGIA

1.1 GESTIÓN y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

COMPETENCIA: Entender los conceptos relacionados a Gestión y Estrategia

CONTENIDO: Introducción, Gestión de Activos y Estrategia empresarial

1.2 TRIANGULO DE TALENTOS DEL PMI PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

COMPETENCIA: Entender la necesidad de tener Perspicacia Empresarial

CONTENIDO: Las 03 dimensiones que el líder de proyectos debe dominar (según PMI)

1.3 EJEMPLOS DE APLICACIÓN EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

COMPETENCIA: Entender la aplicación de la Gestión Estratégica de Proyectos

CONTENIDO: Ejemplos de Gestión de Proyectos

CAPÍTULO 2: CONCEPTUALIZACIÓN DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

COMPETENCIA: Identificar las etapas propias del proceso de planeamiento estratégico

CONTENIDO: Los pasos del proceso planeamiento estratégico, las preguntas clave del enfoque estratégico

2.2 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

COMPETENCIA: Aplicar las herramientas disponibles para formular estrategias y analizar matrices

CONTENIDO: Análisis FODA / Matriz FODA / Matriz MCPE

CAPÍTULO 3: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y BALANCED SCORECARD(BSC)

3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COMPETENCIA: Entender la importancia de los Objetivos Estratégicos

CONTENIDO: Metodología SMART/Consolidado de Objetivos Estratégicos / Objetivos extraídos de la Visión-Misión-Matriz FODA / Introducción al BSC / Consolidado de objetivos por cada una de las perspectivas

CAPÍTULO 4: BALANCED SCORECARD PARA GESTIÓN DE PROYECTOS

4.1 BALANCED SCORECARD

COMPETENCIA: Aplicar la herramienta de control estratégico BSC a la Gestión de Proyectos

CONTENIDO: Conceptualización Balanced Scorecard (BSC), Relación entre Planeamiento Estratégico y BSC, perspectivas, Objetivos estratégicos, Ejes Estratégicos, Distribución de objetivos estratégicos por perspectivas, Mapa estratégico, Tablero balanceado de indicadores, Ficha Técnica de Indicador, Ejemplos de BSC aplicados a la Gestión de Proyectos.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

6.1. Metodología

- ✓ Método expositivo bajo el enfoque de enseñanza semipresencial (participación activa en cada sesión de clases).
- ✓ Método basado en equipos de trabajo colaborativos que permitan afianzar el contenido de la asignatura.
- ✓ Método basado en el análisis de casos de estudio (casuística relacionada), investigación individual y grupal.

6.2. Medios

- ✓ Desarrollo virtual y presencial de las sesiones de aprendizaje (asesoría tipo taller por parte del docente): Whiteboard for Windows/PC/laptop/pizarra/diversos.
- ✓ Formación de equipos de trabajo de trabajo y asesoría.
- ✓ Libros físicos, libros digitales, videos, ponencias, artículos técnicos, normas, formatos estandarizados, etc.

6.3. Formas de organización

- ✓ **Clases Magistrales (C):** Cada sesión de aprendizaje fomenta el pensamiento crítico y la toma de decisiones, de modo que el participante tome consciencia de su rol de activista estratégico en su área/empresa.
- ✓ **Avances grupales (A):** Cada sesión de aprendizaje se complementa con prácticas grupales que representan los avances de su trabajo final. Dichas herramientas permitirán afianzar los aspectos teóricos y además logrará exponer las habilidades de organización, coordinación y trabajo en equipo de los participantes.
- ✓ **Trabajo Individual (T):** Se fomenta el análisis y síntesis de la experiencia de la gestión de proyectos que existe en la empresa donde labora el participante. Se espera que desarrolle su capacidad de comunicación escrita/oral.
- ✓ **Exposiciones (E):** Se espera que el participante tenga la capacidad de defender sus puntos de vista y argumentos, de modo que su exposición en clase sea fuente de debates técnicos que refuercen el análisis crítico.

7. CRONOGRAMA ACADÉMICO

SEMANA	TEMA	ESTRATEGIA	% AVANCE
1	✓ Conceptualización de Gestión y Estrategia	Exposición Magistral / Exposición del Avance Grupal	35%
1	✓ Planeamiento Estratégico (Enfoques)		
1	✓ Diagnóstico Estratégico (Matriz FODA/MCPE)		
2	✓ Formulación de Objetivos Estratégicos	Exposición Magistral / Exposición del Avance Grupal	35%
2	✓ Extracción de objetivos de la V/M/FODA		
2	✓ Consolidado Objetivos por perspectivas BSC		
3	✓ BSC – Mapa Estratégico y Ejes Estratégicos	Exposición Magistral / Exposición del Avance Grupal	30%
3	✓ BSC – Tablero Balanceado de Indicadores		
3	✓ BSC aplicado a la Gestión de Proyectos		

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

8.1. Evaluación del aprendizaje

El Promedio Final (PF) se calculará a través de la fórmula que se muestra a continuación:

$$PF = 0.25(IND) + 0.25(TI) + 0.2(AG) + 0.3(TG)$$

Donde se consideran los siguientes elementos:

IND: Participación Individual en clases

TI: Trabajo Individual (fuera de clases)

AG: Avances Semanales del Trabajo Grupal

TG: Trabajo Integrador Final de Curso (Grupal)

8.2 Cronograma de evaluación

EVALUACIÓN	FECHA DE EVALUACIÓN	PRESENTACIÓN	Eval. CONTINUA	TOTAL (%)
Participación Activa Individual	PERMANENTE	EN CLASES	25%	25%
Trabajo Individual (casa)	2do FIN SEMANA	2do FIN SEM	25%	25%
Avance Semanal del Trabajo Final	PERMANENTE	EN CLASES	20%	20%
Trabajo Integrador Final Grupal	3er FIN SEMANA	02 SEM DESP	30%	30%
TOTAL				100%

9. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA

- a) El alumno debe asistir/participar activamente en todas las sesiones de aprendizaje.
- b) El alumno debe cumplir con la presentación de: trabajo individual/avances/trabajo grupal
- c) El trabajo final grupal no es recuperable (su presentación/exposición es obligatoria)
- d) Para aprobar el curso el alumno debe obtener un promedio final igual o superior a 14.
- e) El redondeo se efectuará en el cálculo del promedio final.
- f) El alumno que no tenga alguna de sus evaluaciones y que no haya solicitado recuperación antes del inicio de la próxima sesión inmediata, tendrá la nota mínima desaproboratoria.
- g) El alumno quedará en situación de "abandono" si su falta de compromiso es representada por una cantidad de asistencias/entregables menor al 75% de las evaluaciones que debería tener en el curso.

Para la evaluación se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Dominio profesional en la temática de Gestión de Proyectos
- Calidad y rigurosidad técnica en el trabajo individual y el trabajo grupal
- Pensamiento crítico
- Capacidad de análisis y síntesis
- Trabajo en equipo
- Capacidad de comunicación (escrita y hablada)
- Ética profesional (deontología para ingenieros)
- Capacidad de aprendizaje permanente.
- Participación activa y asertiva
- Puntualidad

10. BIBLIOGRAFÍA: TÍTULO, AUTOR, EDITORIAL, AÑO

- ✓ Libro: "Estrategiando – Plan Estratégico y Balanced Scorecard" – Carlos Villajuana / ESAN Ediciones Año 2013.
- ✓ Libro: "Cómo Tejer el Balance Scorecard" – Carlos Villajuana / ESAN Ediciones Año 2010.
- ✓ Libro: "Los 7 Tejidos Estratégicos – Un Plan sin Indicadores es como un Cuerpo sin Alma" – Carlos Villajuana / Universidad de Ciencias y Humanidades – Lima Año 2009.
- ✓ Libro: "Cuadro de Mando Integral – The Balanced Scorecard" – Robert Kaplan & David Norton / Gestión 2000 Segunda Edición Año 2000.
- ✓ Libro: "Cómo Utilizar el Cuadro de Mando Integral – La Organización Focalizada en el Estrategia" – Robert Kaplan & David Norton / Gestión 2000 Primera Edición Año 2001.
- ✓ Libro: "Mapas Estratégicos – Convirtiendo los Activos Intangibles en Resultados Tangibles" – Robert Kaplan & David Norton / Gestión 2000 Primera Edición Año 2004.
- ✓ Libro: "Alineamiento – cómo utilizar el Balanced Scorecard para crear sinergias corporativas" – Robert Kaplan & David Norton / Gestión 2000 Primera Edición Año 2006.
- ✓ Libro: "The Execution Premium – Integrando la Estrategia y las Operaciones para lograr ventajas competitivas" – Robert Kaplan & David Norton / Ediciones Deusto – Symnetics Primera Edición Año 2008.

- ✓ Libro: "Planeamiento Estratégico Empresarial" – Armando Aramayo Prieto / Universidad San Martín de Porres – Lima 2007.
- ✓ Ponencia Técnica: "Modelo de Planeamiento Estratégico de Mantenimiento" – HATCH Strategy Asset Management Support / Ivan López - Lima 23 octubre 2010 / 10º Congreso Peruano de Ingeniería de Mantenimiento
- ✓ Ponencia Técnica: "Herramientas de Planeamiento Estratégico para crear valor económico, social y ambiental en la empresa minera" – Armando Gallegos Monteagudo / XXVII Convención Minera – Arequipa 12 al 16 septiembre del 2005.
- ✓ Artículo Técnico: "Plan Estratégico Corporativo 2004-2009 / Control de la Gestión – Balanced Scorecard / Sociedad Minera El Brocal" – William Escudero Simon & Thomas Savage Aguilar – Trabajo Ganador del premio Minería 2005 en la Especialidad de Gestión / Revista Minería N° 339 / www.iimp.org.pe/mineria.

Arequipa, 16 de mayo del 2026

FIRMA DOCENTE

VºBº Director UPG